



香港攝影器材進口商會有限公司  
THE ASSOCIATION OF HONG KONG  
PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT IMPORTERS LTD

# 成立三十周年誌慶

匯聚三十載 共創新未來

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

同敬賀

香港攝影器材進口商會  
The Association of Hong Kong Photographic Equipment Importers

# 成立 30 載

拓展攝影 · 促進交流

· 左起：何煥欽（執行委員）、葉啟榮（執行委員）、關令德（副會長）、葉滿泉（榮譽顧問）、尹競生（會長）、黃紹輝（榮譽顧問）、陳錦良、陳偉業（司庫）及林厲之（執行委員）



網址：[www.apei.com.hk](http://www.apei.com.hk)

香港雖然是彈丸之地，不過每年攝影器材的吞吐量，相信是繼日本和中國以外，第三個亞洲區主要市場。香港攝影業之所以能夠蓬勃發展，除了有賴本港沒有實行銷售稅外，業界組織跟消費者互動亦是相當重要的一環。作為香港攝影同業橋頭堡的香港攝影器材進口商會，多年來積極拓展市場，令相機成為不少港人生活不可或缺的一部分。今年正值成立 30 周年，商會亦準備多項慶祝活動跟大家慶祝。究竟當年各代理為何要成立商會？面對攝影環境不斷轉變，商會又擔當著甚麼角色呢？

## 回顧 30 年間的點滴

### 帶領業界轉危為機

說到香港攝影器材進口商會（The Association of Hong Kong Photographic Equipment Importers Limited，簡稱 APEI）在 1983 年成立之初的行業生態，當然就不得不請教商會榮譽顧問葉滿泉先生。80 年代初經濟低迷，加上中英雙方就香港前途問題仍未有最後定案，零售市道和氣氛都很差，經營非常困難，攝影行業也不例外，當時更有從事攝影業的行家因經營前景問題宣佈退出。有見及此，部分相機器材的代理商及公司遂於 1983 年決定成立香港攝影器材進口商會。初時商會成立的目的是希望從產品和市場推廣等層面協助和配合一班攝影零售商繼續發展攝影行業，令他們不要退出市場。無論是昔日菲林拍攝年代，或是近十多年才興起的數碼攝影，商會對整個行業的發展都帶來正面和積極的作用。



· 商會榮譽顧問葉滿泉先生（右）指出 80 年代初期，香港攝影行業處於低谷，業界覺得需要一個凝聚力強的機構促進行業健康發展。





商會榮譽顧問黃紹輝先生參與香港攝影行業逾50年，見證商會成立後，攝影行業得到蓬勃的發展。

## 提高公眾對攝影的興趣

除了聆聽業界的聲音外，香港攝影器材進口商會更重要的是擔當跟市民的溝通角色，透過會員舉辦不同類型的活動來提升香港的攝影水平，使業界可以持續發展。在剛過去的6月，商會就舉辦了農曆年煙花匯演攝影比賽，在不少商會會員鼎力支持下，參加者非常踴躍，作品的水平亦很高，得獎者更不乏仍然在學的學生。其次，商會亦會利用社交網絡等新興的渠道，並配合一些拍攝主題來提高現有攝影愛好者或潛在用家對攝影的興趣。近年女生拍攝的風氣愈來愈熾熱，在花卉、風景、運動及寵物拍攝等場合，也不乏女士的蹤影。此外，現時很多年輕的父母都會用相機拍下孩子的成長過程和生活點滴，這種種新的拍攝族群都是各大品牌可以加強宣傳和刺激他們多利用相機作為影像記錄的工具。

## 以畫為喻：相機/手機拍攝不能混為一談

在智能手機和愈來愈多攝影 Apps 的熱潮影響下，不少人都改用手機拍攝，令平價的輕便相機及相機的總需求量下跌，不過大眾對攝影的要求就愈趨提升，那邊廂的傳統數碼單反相機及新興無反相機在香港市場就錄得增長。問到商會會長尹競生先生究竟手機會否取代相機拍攝，尹競生先生就以畫畫來作比喻—假如大家滿意手機攝影的一分鐘速寫掃描，手機或許是大家那杯茶；不過如果拍攝的人是希望表達生活點滴或人生的重要一刻，相機更優越的光學質素和解像力，就好像畫一幅油畫一樣，兩者是不能直接比較的，亦不能互相取締。尹競生先生再補充說道：「相對手機拍攝，相機拍攝是一種學習過程—相機用家可以利用不同的光圈、快門及感光度組合，多試多拍，慢慢提升攝影的技術造詣和審美眼光，由對攝影一無所知的，晉身成攝影大師；反之利用手機拍攝，能夠拍到尤如專業攝影師的作品嗎？」手機拍攝亦沒有像相機拍攝一樣，帶領用家不斷成長的能力，其只憑感覺或即興的拍法，甚至連光圈、快門、感光度這三個重要曝光元素亦可以不知的，更遑論可以將個人的攝影層次更進一步。在攝影的載體和影像記錄方式不斷轉變下，商會當下扮演的角色是希望市民和攝影愛好者可以提高對攝影質素的要求，從而令更多人使用相機及相關的周邊配件協助拍攝。

## 多跟攝影會合作 接觸用家

現時市民大眾消閒娛樂的方式五花八門，但原來在上世紀80年代，香港普羅大眾接觸得最多的娛樂分別是攝影和玩 Hi-Fi 音響，亦都較樂意選購這些產品，甚至作為個人興趣。不過，為了令當年的 Hi-Fi 音響發燒友不會減少在購買攝影器材和升級意欲，當時的商會其實都出盡法寶，例如多舉辦一些攝影比賽，令某類鏡頭的需求得以增加，間接亦會令用家的攝影知識或技術得以改進。有時亦會跟攝影會合作，聯合舉辦一些活動來直接跟消費者作正面交流，較利用平面廣告單向宣傳方式更具效益。早在1953年入行的商會榮譽顧問黃紹輝先生表示，80至90年代資訊不太發達，不像現時大家可以透過互聯網或利用智能手機已一早得悉將會在香港推售的攝影產品，那時絕大部分的新產品訊息都是由廠方所屬的香港代理向外公佈，攝影商會正好擔當香港用家及外國相機廠商之間的溝通橋樑。

## 新會員加入反映行業生態

其實香港攝影器材進口商會每年都會在澳門舉行展覽會，反應亦非常熱烈。雖然商會大約在2000年初亦舉辦了多次的相機展覽會，但是由於場地、會期與及參展商數目等問題，自2005年的Photo Imaging Asia後，商會暫時未有籌辦大型的攝影展。適逢商會踏入三十周年，不少公眾或相機發燒友都希望趁機會參與大型的攝影展覽會。今年，香港攝影器材進口商會一共新增四個新會員，是近年來之中較多的一年，他們分別是生產繪圖板的 Wacom、色彩管理系統專家 datacolor、代理 Mamiya Leaf 中片幅數碼相機系統的方正環球及攝影配件代理商 Faith。更多的會員數目，除有助提升商會的認受性和業界的代表性外，愈來愈多數碼品牌及軟件公司的加入，亦正正好反映攝影行業數碼後的生態。



香港攝影器材進口商會踏入三十周年，商會多個委員不約而同表示今年將會舉辦多種不同的慶祝活動，與眾同樂。

## 現時推廣攝影更容易

商會會長尹競生先生表示，昔日售賣相機的店舖較為單一，不少更是個體戶，跟今時今日連百貨公司或大型連鎖店亦有售賣相機相比，現時攝影器材的銷售渠道和層面更加廣闊。另外，現在業界推廣攝影產品或提高大眾攝影文化的渠道也很多，例如：電視、雜誌、網站，甚至是 Facebook 等社交網絡，都較商會成立之初時多元化，加上宣傳上的資源較以往充裕，廠商或代理更容易接觸目標客戶，使產品推廣或帶動攝影潮流工作變得事半功倍。①

談到手機跟相機拍攝文化，會長尹競生先生巧妙地「以畫為喻」，表示利用相機拍攝才能夠根本提升用家的攝影造詣。

