



香港攝影器材進口商會有限公司
THE ASSOCIATION OF HONG KONG
PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT IMPORTERS LTD

成立三十周年誌慶

匯聚三十載

共創新未來

同敬賀

香港攝影器材進口商會 30年努力推動行業發展

近年香港攝影行業發展迅速，一直在行業中擔當重要角色的香港攝影器材進口商會，今年正值成立30周年，商會已籌備多項活動慶祝，而香港攝影器材進口商會會長尹競生更透露，商會一直都想續辦香港攝影器材展，只要展覽場地能夠配合，再加上會員積極參與，那麼就能落實舉行。

提升攝影地位

香港攝影器材進口商會會長尹競生表示：「今年是本會30周年，除了有慶祝的宴會之外，還希望在香港舉辦攝影器材展，其實過去也一直有此打算，但受制於展覽場地、會期等未能舉行，今年正值本會30周年，希望來年有機會再舉辦。同時希望更多業內的供應商加入我們商會，擴大商會的代表性。」其實商會近年一直發展，今年有4個新會員加入，令商會更具代表性，特別是在攝影器材進入數碼化之後，更多數碼產品為主的會員加入。

而商會一直努力推動本港的攝影，令廣大用家明白攝影器材的重要性，尹競生認為，商會主要是溝通的角色，提升攝影在香港市民心目中的地位，他說：「每月商會的會議都會關注有甚麼可以推動行業的發展，包括攝影活動、攝影比賽，今年初就有維港煙花攝影比賽，亦相當成功，當然是有賴各個會員踴躍支持。」

尹競生說，攝影吸引之處是讓用家拍攝各種主題，而商會及各個會員都會想辦法以不同渠道，例如舉辦活動等，吸引用家參與，例如現時不少女性愛上攝影，商會也希望舉辦女性喜歡的拍攝活動，如花卉、風景、寵物等，吸引用家參與攝影。

手機不能取代相機

其實近來市場調查發現，數碼攝影產品受手機攝影產品的影響，入門級的輕便相機的需求輕微下降，但用家對影像質素的要求就不斷提升，DSLR和無反相機的銷量持續增長。尹競生表示雖然手機也有拍攝功能，但手機的光學表現及影像感應器遠不及相機，他形容手機就像素描一樣，只是快速的簡單記錄，如果你追求光學質素如不同環境狀況或拍攝重要一刻，當然要使用相機拍攝，那就如同油畫一樣。

加上用家通過相機攝影，透過調校光圈、快門、ISO及使用不同鏡頭及配件，不斷提升知識和技能，而手機攝影則無這個學習過程及樂趣，更不能提升用家的造詣，尹競生說，為了讓用家了解其中的分別，不同會員一直也會有渠道和方法推廣用家對攝影的興趣。



▲多位商會的執委會成員都表示，香港在30年來經歷很多困難，但在一同努力下得以衝破困境。



▲各個執委會成員都表示，商會將繼續推動攝影行業的發展。



▲今年正值攝影器材進口商會30周年，將會舉辦多項活動慶祝。（左起：何煥欽、葉啟榮、關令德、葉滿泉、尹競生、黃紹輝、陳錦良、陳偉業、林篤之）



▲商會會長尹競生表示商會主要是溝通的角色，提升攝影在市民心中的地位。



▲面對手機的攝影功能不斷發展，大家覺得相機不會被手機取代。

多年來一直努力

商會一直努力推動攝影行業發展，回顧30年前成立時，大家都感受甚深，其中商會的榮譽顧問葉滿泉講到，在1983香港攝影器材進口商會成立時，全球經濟十分低迷，零售業經營非常困難，香港的攝影業亦相當艱辛，更有商戶要退出市場，於是就萌生成立商會的想法。葉滿泉指出，當時的目的是幫助行業繼續發展，包括產品如何迎合市場，如何刺激用家購買等，當時商會是聯合各個代理商一起努力，到後來菲林發展到數碼，大家又一同面對新挑戰。

而另一位榮譽顧問黃紹輝亦說，當年商會調查發現，普遍市民最喜歡購買攝影和音響兩種消閒產品，如果投資在音響方面，攝影產品的購買和升級就會減低，因此商會就思考著如何吸引用家升級產品，例如幫助攝影學會舉辦攝影比賽等，讓用家有動力升級攝影產品，結果也十分成功。他說：「那個年代的資訊並不發達，要靠代理商或廠商發放資料，才能令用家得知，商會的角色也十分重要。」

而副會長關令德則表示：「那個年代的通訊不及現在方便，商會就舉辦展覽會，主要是為了推動資訊流通，加強市民認識攝影器材。特別是用家想了解商品應用的話，就要通過代理商的專業介紹，因此當年展覽會就十分重要，讓用家有機會接觸新產品。」

在30多年來香港攝影行業曾經面對很多困難，而商會一直擔負重要角色，經過30年的努力，讓香港的攝影和相關行業穩步向前發展，而且行業變得愈來愈成熟，商會未來將會繼續肩負重責，推動業界穩健發展。