



SHRIRO (H.K.) LTD.



We make it visible.

## 新聞稿

2014年9月

\*\*\* 立即發佈 \*\*\*

# 蔡司 Loxia 2/35 及 Loxia 2/50 鏡頭

## 手動對焦，手動光圈設置，最優秀的影像素質

通過新的 Loxia 2/35 及 Loxia 2/50 鏡頭，蔡司將最卓越的影像素質與經典易於操作的 E-卡口全畫幅相機結合起來

德國奧伯科亨，2014年9月2日

蔡司新的 Loxia 2/35 及 Loxia 2/50 鏡頭是新系列 E-卡口全畫幅手動對焦鏡頭的首批成員。他們是專為數碼傳感器及電子取景器的相機而設，配備機械式的光圈設置系統，並配備機械式光圈定位取消系統，專為創意的視頻攝影而設。但這些只不過是其中一些亮點。這些鏡頭將會在 2014 年 9 月 16 至 21 日，德國科隆舉辦的 Photokina 展覽會，蔡司的展位（2.2 展覽館，C-018 展攤）中公開發光。

“自從索尼的 Alpha 7 / 7R / 7S 系列相機突破性打開全畫幅輕便相機的領域，越來越多的呼聲要求『手動對焦的數碼鏡頭』，去感受兩個世界結合起來的最高境界。Loxia 2/35 及 Loxia 2/50 鏡頭是新系列 E-卡口全畫幅手動對焦鏡頭的首批成員。踏足這個領域，蔡司不單只要達到所渴求的，而是要超越所渴求的境界。”蔡司相機鏡頭產品部經理 Christophe Casenave 說。

在攝影藝術中能夠自由地構圖，是主要的原動力去研發蔡司新的 Loxia 2/35 及 Loxia 2/50 鏡頭。通過電子接觸點介面不單能夠傳遞鏡頭的數據（EXIF），而且同時能夠知道焦距的轉變，如有需要，可啟動相機的放大功能。該功能可以支援現時配備電子取景器的輕便相機系統。而且，Loxia 系列鏡頭除了讓用家準確地手動對焦外，更設有機械式調控的光圈（供光圈先決半自動曝光模式使用）。這種傳統操作方式能夠展現出拍攝者的個人風格，開啟令人意想不到的創作可能性，令構圖超越所有自動化相機。

輕便相機系統是現今攝影市場最有趣的發展項目並非無因。很多攝影師都同時欣賞傳統的操作原理能夠與現今先進的技術結合起來。

Casenave 說，“如果我只能用一句話去形容 Loxia 系列鏡頭，我會說『傳統知遇現代』。這些鏡頭是設計給享受由感而拍的攝影師使用，而無需放棄構圖的主導權給相機。”

而另一個亮點 --- 機械式光圈定位取消系統，能夠提供無段式無噪音的光圈設置 --- 令這支新的鏡頭系列能夠提供極具創意的潛能，不單為靜態攝影而設，更同時為創意的視頻攝影而設。全靠它的手動對焦功能，Loxia 2/35 及 Loxia 2/50 鏡頭同時適合專業的視頻製作使用。



SHRIRO (H.K.) LTD.



We make it visible.

## 新聞稿

Loxia 系列鏡頭是專為數碼傳感器而設。Loxia 2 / 35 鏡頭的光學設計是以 Biogon 鏡頭為藍本，以 9 片 6 組的結構組成。以全畫幅的焦長來說是一支標準的廣角鏡頭，這支鏡頭最為適合拍攝大自然風貌、風景及建築等使用。它的最短拍攝距離只有 0.3 米，令它的創作潛能脫穎而出，讓用家以特寫方式拍攝出一些不尋常的獨特透視度照片。

Loxia 2 / 50 鏡頭的光學設計是以 Planar 鏡頭為藍本，以 6 片 4 組的結構組成。作為一支全畫幅『經典』標準鏡配備 50mm 的焦長，為攝影師提供接近眼睛視角的自然景觀。Loxia 2 / 50 鏡頭非常適合各種拍攝環境使用，由旅遊攝影以至一般家庭攝影、攝影記者及人像攝影 --- 配備 0.37 米的最短拍攝距離，同時適合特寫拍攝使用。Loxia 2 / 50 鏡頭是一支簡單但同時極高素質的標準鏡頭，攝影師們可持續地安裝於相機上，因此允許用家極具彈性地適應廣泛的日常環境變化使用。

兩支 Loxia 鏡頭都配備 f / 2 的高速大光圈，能夠進一步擴展用家的創意空間。例如利用淺景深將拍攝主體突出或於光線不足的情況下仍能徒手拍攝，無需使用閃光燈或腳架。

Loxia 系列鏡頭刻意避開自動對焦鏡頭系列，使它們小巧輕便，最為適合旅遊及街頭攝影使用。以這一攝影類型為主的攝影師都不會喜歡瞬間便被其他人發現他是專業用家。Loxia 鏡頭系列於整個成像面都提供極高的解像度和極柔和的背景散景 ( bokeh ) 效果，特別是以最大 f / 2 光圈拍攝。Loxia 系列鏡頭突出之處在於其卓越的機械結構。順暢的對焦操作系統配備大約 180 度的巨大旋轉角度，能夠細緻地設置焦點所在。整個鏡頭系列都使用統一的 M52 ( 52mm ) 直徑濾片尺寸。堅固的鏡身是以全金屬製造，能夠經得起專業攝影師每日繁忙粗獷的使用，並能確保產品長久的使用壽命。此外，所有鏡頭的卡口端都設有特別的天氣密封設計，能夠避免水點濺進機身與鏡頭之間。

鏡頭產品經理 Christophe Casenave 總結其優點：“超卓的光學表現結合小巧的設計，時尚且低調的設計允許拍攝師消失於風景之中，從而得到最自然的感覺 --- 非常適合抓拍和採訪攝影使用。通過手動對焦，真實的光圈環和無噪音的光圈位置，攝影記者能夠使用這些鏡頭拍攝半專業的視頻。”

Loxia 2/50 鏡頭預計於 2014 年 10 月中全球發售，而 Loxia 2/35 鏡頭預計於 2014 年底推出。價格待定。

下載產品照片：

Loxia 2.0/35

[http://applications.zeiss.com/C125679B0029303C/EmbedTitelIntern/PI\\_0090-2014\\_01/\\$File/PI\\_0090-2014\\_zeiss-loxia-2-35.jpg](http://applications.zeiss.com/C125679B0029303C/EmbedTitelIntern/PI_0090-2014_01/$File/PI_0090-2014_zeiss-loxia-2-35.jpg)

Loxia 2.0/50

[http://applications.zeiss.com/C125679B0029303C/EmbedTitelIntern/PI\\_0090-2014\\_02/\\$File/PI\\_0090-2014\\_zeiss-loxia-2-50.jpg](http://applications.zeiss.com/C125679B0029303C/EmbedTitelIntern/PI_0090-2014_02/$File/PI_0090-2014_zeiss-loxia-2-50.jpg)



SHRIRO (H.K.) LTD.



We make it visible.

## 新聞稿

### 技術規格

焦長	Loxia 2/35 35 mm	Loxia 2/50 50 mm
光圈範圍	f/2 – f/22	f/2 – f/22
光學結構 (片 / 組)	9/6	6/4
對焦範圍	0.3 米 (11.81 英吋) 至無限遠	0.45 米(17.72 英吋) 至無
限遠		
自由工作距離	0.23 米 (9.06 英吋) 至無限遠	0.37 米(14.57 英吋) 至無
限遠		
覆蓋角度* (對角 / 水平 / 垂直)	63.02° / 54.06° / 37.57°	46.78° / 39.38° / 26.70°
影像圈直徑	43 毫米(1.69")	43 毫米(1.69")
最近對焦距離覆蓋範圍 (MOD)*	210.2 毫米 × 139.4 毫米 (8.28 英吋 × 5.49 英吋)	255.1 毫米 × 168.3 毫米 (10.04 英吋 × 6.63 英吋)
影像比率 (MOD)	1 : 5.8	1 : 6.9
對焦環旋轉角度 (無限遠至最近距離)	180°	180°
濾片尺寸	M52 × 0,75	M52 × 0,75
鏡身最大直徑	62.1 毫米 (2.44 英吋)	62.1 毫米 (2.44 英吋)
對焦環直徑	62.1 毫米 (2.44 英吋)	62.1 毫米 (2.44 英吋)
長度 (沒有鏡頭蓋)	59.2 毫米 (2.33 英吋)	59.2 毫米 (2.33 英吋)
長度 (有鏡頭蓋)	66 毫米 (2.6 英吋)	66.2 毫米 (2.60 英吋)
重量	340 克 (0.75 英磅)	320 克 (0.71 英磅)
鏡頭卡口類型	E-卡口	E-卡口

\*對應 24 x 36 毫米全畫幅

### 新聞稿查詢

#### 香港

電話 : +852 2524 5031  
傳真 : +852 2810 6586  
電郵 : marketing@shriro.com.hk

#### 國內

電話 : +010 8580 1923 ~ 1927 ( 5 條線 )  
傳真 : +010 8589 1416  
電郵 : beijing-imaging@shriro.com.hk

### 關於蔡司

卡爾蔡司集團是國際知名的光學鏡片及光機電行業公司，於 2012/13 年度集團於全球擁有約 24,000 名員工，為集團帶來總營利達到 4200 億歐元。1846 年成立於耶拿 (Jena)，總部位於德國的奧伯科亨。卡爾蔡司在世界各地促進了科技發展超過 160 年。卡爾蔡司集團研發及製造天像館投影機、眼鏡鏡片、照相機及電影用鏡頭、望遠鏡，並為微生物科研、醫學科技及半導體、汽車及機械工業等行業提供解決方案。卡爾蔡司在全球 40 多個國家擁有約 40 間生產設施和設有 50 多個銷售和服務網點，及約 20 間研究及開發基地。卡爾蔡司集團是由 Carl Zeiss Stiftung (卡爾蔡司基金會) 全資擁有。

### 關於石利洛

石利洛集團總部設於香港，是一家專注於經營高端品牌的經銷、製造以及零售集團。服務範圍包括整個亞太地區、歐洲和美洲。該集團的四個主要業務部門包括：影像、體育用品、技術和營銷服務。集團有著超過百年國際商業的悠久歷史，致力於建立強大的商業網絡，通過優秀專業的精英隊伍，為商業夥伴和客戶提供最卓越的服務。公司網站：[www.shriro.com](http://www.shriro.com)

\* 翻譯以英文版及德文版為準。